

Sortir

Georgia O'Keeffe, Napoléon, Jeff Koons... Quelles expositions ont le mieux marché en 2021 ?

🕒 4 minutes à lire

Fanny Arlandis

Publié le 06/01/22



Restrictions, pass sanitaire, touristes absents, malgré les dommages collatéraux dûs à la pandémie, certaines expositions ont tout de même réussi à trouver leur public. Des chiffres encore plus encourageants pour cette fin d'année 2021.

En 2021, pour la deuxième année de suite, les musées français ont subi de plein fouet les conséquences de la crise sanitaire. Fermés pendant plus de six mois, ils n'ont été autorisés à rouvrir que le 19 mai, avant qu'un panel de restrictions leur soit imposé (réduction temporaire des jauges, pass sanitaire, limitations des rassemblements et des activités). Leurs fréquentations se sont donc effondrées. D'un côté, seuls **40 %** des familiers des musées ont repris le chemin des salles entre juillet et octobre dernier. De l'autre, les touristes internationaux ne sont pas encore totalement revenus alors qu'ils représentent, en temps normal, les trois quarts des visiteurs du Louvre par exemple.

Des chiffres encourageants

Pourtant, dans un contexte encore fragile, certaines expositions obtiennent des chiffres encourageants. **L'éblouissante rétrospective Georgia O'Keeffe** (1887-1986), considérée aux États-Unis comme l'une des principales figures de l'histoire de l'art moderne américain, enregistre le meilleur score de l'année. Près de 300 000 personnes se sont pressées au Centre Pompidou. Selon son commissaire, Didier Ottinger, son succès tient au message que l'œuvre renvoie à la société actuelle. « *Dans une époque où notre environnement naturel se trouve dominé, exploité et mis à distance, la peinture et la vie de cette artiste évoquent une harmonie, un rêve arcadien à nouveau partagé.* »



Le bicentenaire de la mort de Napoléon a été l'occasion de nombreux rendez-vous sur tout le territoire national, mais c'est celui **de la Villette** qui a le plus séduit. Il totalise 275 500 entrées. À Marseille, les installations de longue durée ont connu une belle affluence, notamment « Le grand mezzé » qui a été inauguré à l'occasion de la réouverture du Mucem, en mai. Mais c'est surtout **la rencontre entre l'artiste américain Jeff Koons et la collection du musée** qui a retenu l'attention, avec 182 932 visites. Deux autres expositions en régions ont aussi attiré chacune plus de 100 000 curieux : « Face à Arcimboldo », au Centre Pompidou-Metz, et « Colors, etc. », au Tripostal de Lille. Ce palmarès se divise en deux : les événements qui ont débuté et sont achevés en 2021, et ceux encore en cours, qui prendront fin en 2022.

Top 10 des expositions terminées

297 893 entrées : « Georgia O'Keeffe », au Centre Pompidou

275 500 entrées : « Napoléon », à la Grande Halle de la Villette

182 932 entrées : « Jeff Koons Mucem », au Mucem

159 822 entrées : « Elles font l'abstraction », au Centre Pompidou

130 000 entrées : « Henri Cartier-Bresson - Revoir Paris », au musée Carnavalet

128 520 entrées : « Face à Arcimboldo », au Centre Pompidou Metz

120 910 entrées : « Le grand mezzé », au Mucem

110 886 entrées : « Kroyer », au musée Marmottan Monet

103 046 entrées : « Connectivités », au Mucem

100 042 entrées : « Colors, etc., Couleurs et sens dans le design », au Tripostal de Lille

Bel accueil pour les expos en cours

Parmi les expositions en cours, celles du musée d'Orsay (« Signac collectionneur », « Chaïm Soutine/Willem de Kooning » et « Enfin le cinéma ! ») reçoivent un bel accueil. Même chose pour « La collection Morozov. Icônes de l'art moderne », à la fondation Louis Vuitton, qui a **passé le cap des 600 000 visiteurs** à la mi-décembre. Au Petit Palais, les installations de l'artiste contemporain Jean-Michel Othoniel, *Le Théorème de Narcisse*, ont déjà, selon l'institution, attiré 275 808 visiteurs – mais ce chiffre correspond en réalité au nombre d'entrées du musée, car aucun billet spécifique n'est émis pour ce parcours qui investit la totalité du site.

Eva Jospin au musée de la Chasse et de la Nature : et le carton se fait roche, palais, tombeau...

Sortir

🕒 2 minutes à lire

Enfin, le musée d'Arts de Nantes propose de revisiter la façon dont les peintres et les créateurs de mode de l'époque des Lumières se sont mutuellement influencés. « **À la mode ! L'art de paraître au XVIIIe siècle** » connaît un très bon démarrage, avec 24 764 visiteurs en un peu plus d'un mois, un véritable record pour l'établissement. « *Le sujet croise beaux-arts et couture, commente la commissaire Adeline Collange Perugi. Il est grand public – par la proximité et le côté spectaculaire des costumes, habits, mis en valeur dans une magnifique scénographie –, tout en explorant scientifiquement un sujet peu fréquent dans les musées de beaux-arts français.* »

Top 10 des expositions en cours (chiffres au 31 décembre)

600 000 entrées : « La Collection Morozov. Icônes de l'art moderne », à la Fondation Louis-Vuitton

240 000 entrées : « Signac collectionneur », au musée d'Orsay

194 464 entrées : « Chaïm Soutine/Willem de Kooning. La peinture incarnée », au musée d'Orsay

180 000 entrées : « Enfin le cinéma ! », au musée d'Orsay

179 329 entrées : « Vivian Maier », au musée du Luxembourg

130 000 entrées : « Ultime combat. Arts martiaux d'Asie », au musée du Quai Branly

126 784 entrées : « Baselitz, la rétrospective », au Centre Pompidou

101 600 entrées : « Paris-Athènes. Naissance de la Grèce moderne (1675 – 1919) », au Louvre

100 000 entrées : « Ilya Répine (1844-1930). Peindre l'âme russe », au Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris

100 000 entrées : « Vogue Paris 1920-2020 », au palais Galliera, musée de la Mode de la Ville de Paris